



#### 사랑의열매 사회복지공동모금회는

빈곤, 질병, 소외로 고통받는 이웃을 돕기 위해 1998년 11월 사회복지공동모금회법에 따라 설립된 대한민국의 대표적 모금·지원 기관입니다.

국민의 소중한 성금을 모아 투명하고 공정한 절차로 사회복지 사업에 배분하며 민간복지를 이끍니다.

특히, 사랑의열매는 복지 사각지대에서 방치된 이웃들을 찾아 삶의 희망을 전하고자 노력하고 있습니다.

올해 연말연시 집중모금 캠페인인 '희망2019나눔캠페인'을 2018년 11월 20일부터 2019년 1월 31일까지 총 73일간 진행합니다.

이번 캠페인의 모금 목표액은 92억 6천만원입니다.

캠페인의 상징물인 사랑의 온도탑은 창원시청 광장에 설치되며, 모금 목표액의 1%가 모일 때마다 사랑의 온도탑의 온도가 1℃씩 올라갑니다.

빈곤, 질병, 소외로 방치된 이웃들에게 따뜻한 사랑의 온기를 전하는데 국민 여러분의 관심과 참여 부탁드립니다.

## 사랑의 온도 100℃

시민이 함께 높이는 사랑의 온도,  
당신의 참여를 기다립니다

#### 성금참여계좌

경 남 은 행	511-32-0000343
농 협	301-0032-9329-11
우 체 국	612499-01-000973
국 민 은 행	841101-01-003253
외 환 은 행	074-22-00547-6
우 리 은 행	751-04-108497
신 한 은 행	140-003-235112
기 업 은 행	171-033886-01-023

(예금주 : 경남공동모금회)

희망2019나눔캠페인  
2018.11.20. ~ 2019.1.31.

사랑의  
열매  
20년  
나눔으로 행복한 세상



사랑의열매  
— 경남 사회복지공동모금회 —

경상남도 창원시 의창구 충훈로 91(창원문성대학), 7호관 4층  
T 055.270.6700 F 055.264.6702~3 <http://gn.chest.or.kr>

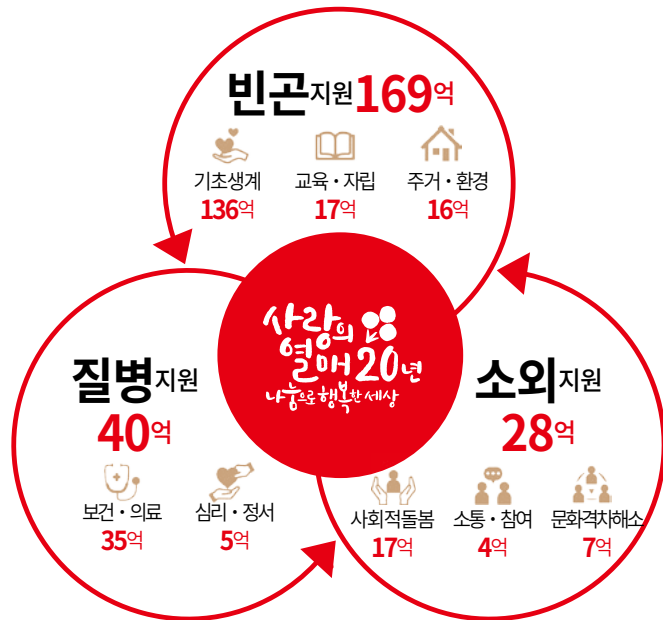


사랑의열매  
— 경남 사회복지공동모금회 —

## 2017 모금 및 배분 현황

2017년 모금 총액 15,966백만원

2017년 배분 총액 23,769백만원



경남사회복지공동모금회는 2017년 모금된 15,966백만원보다 7,803백만원 증가한 23,769백만원을 어려운 이웃을 위해 지원하였으며, 이는 경남도 내 복지 수요에 맞춘 중앙회(사회복지공동모금회) 재원이 포함되었음을 알려드립니다.

## 희망을 나누는 행복

사랑의열매는 연간 2만9천여 곳의 사회 복지기관과 복지 사각지대에서 고통받는 48만 여명의 이웃을 찾아 희망을 전달하고 있습니다. (2017년 기준)

빈곤, 질병, 소외가 없는 사회를 만들기 위해 국민의 성금을 소중하게 사용하고 있습니다.



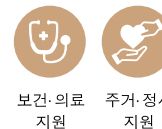
### 빈곤

삶의 기반이 흔들린 이웃을 위해 기초생계를 지원합니다. 열악한 주거환경을 개선하고, 보다 나은 미래를 맞을 수 있도록 교육·자립의 기회도 지원하고 있습니다.



### 질병

생계유지도 어려운 저소득층에게 경제적으로 부담이 큰 의료비를 지원하고 있습니다. 또한 취약 계층의 건강한 삶을 위한 구조적·심리적 회복을 지원합니다.



### 소외

어린이·장애인·노인 등 돌봄이 필요한 이웃들이 세상과 소통하고 사회활동에 참여할 수 있도록 돕습니다. 더불어 살아가는 사회를 위한 인식 개선 사업과 문화의 상대적 빈곤을 해소하는 활동도 지원하고 있습니다.



## 사랑을 모으는 기쁨



### 아너소사이어티

한국형 노블레스 오블리주의 상징으로, 1억원 이상 일시 또는 5년간 약정 기부

### 착한가게

정기적으로 매출액의 일정액(최소 3만원)을 기부해 나눔 문화를 실천하는 가게

### 정기/일시기부

- CMS정기기부  
매월 일정 금액을 통장에서 자동이체하는 정기기부
- 온라인기부  
ARS기부(한 통에 3,000원)  
문자기부(건당 2,000원)
- 기념일기부  
생일·돌·졸업·결혼 등을 기념하여 기부

### 착한일터

매월 급여에서 약정한 금액을 기부하는 직장인 정기기부

### 착한가정

부부 또는 자녀의 이름으로 매월 2만원 이상을 약정해 정기 기부하는 나눔실천 프로그램

### 기업사회공헌

그동안 28,601개의 기업들이 사랑의 열매를 통한 사회공헌 활동을 이어왔습니다. 기업들의 나눔 열기는 따뜻한 사회를 만들어가는 밑거름입니다.

### 나눔리더

나눔 문화를 이끌어 가는 개인 기부캠페인으로, 1년 이내 1백만원 이상 일시 또는 약정 기부

### 나눔리더스클럽

동호회·동창회·팬클럽 등 단체 이름으로 나눔에 참여하는 모임으로, 3년 이내 1천만원 이상 일시 또는 약정 기부

### 나눔문화 확산

찾아가는 나눔 교육을 진행하며, 오감으로 나눔을 체험하는 나눔체험관을 운영하고 있습니다. 전국 초·중·고등학생이 참여하는 나눔공모전을 실시합니다.

### 계획기부

부동산·증권·보험 등 현금 이외의 자산 또는 사후 유산을 기부할 수 있도록 전문가의 도움을 받아 방법과 용도를 계획해 기부